



PORTFOLIO

PROJETS



La Rosée des Glaces



Les Écuries du Val de l'Eyre



SAVOIR-FER



Lycée Grand Air



SUN'R



AXA Climate



Feuzz



Wara Haneko



AUDI



Illustrations



Photoshop



Illustrator



Procreate

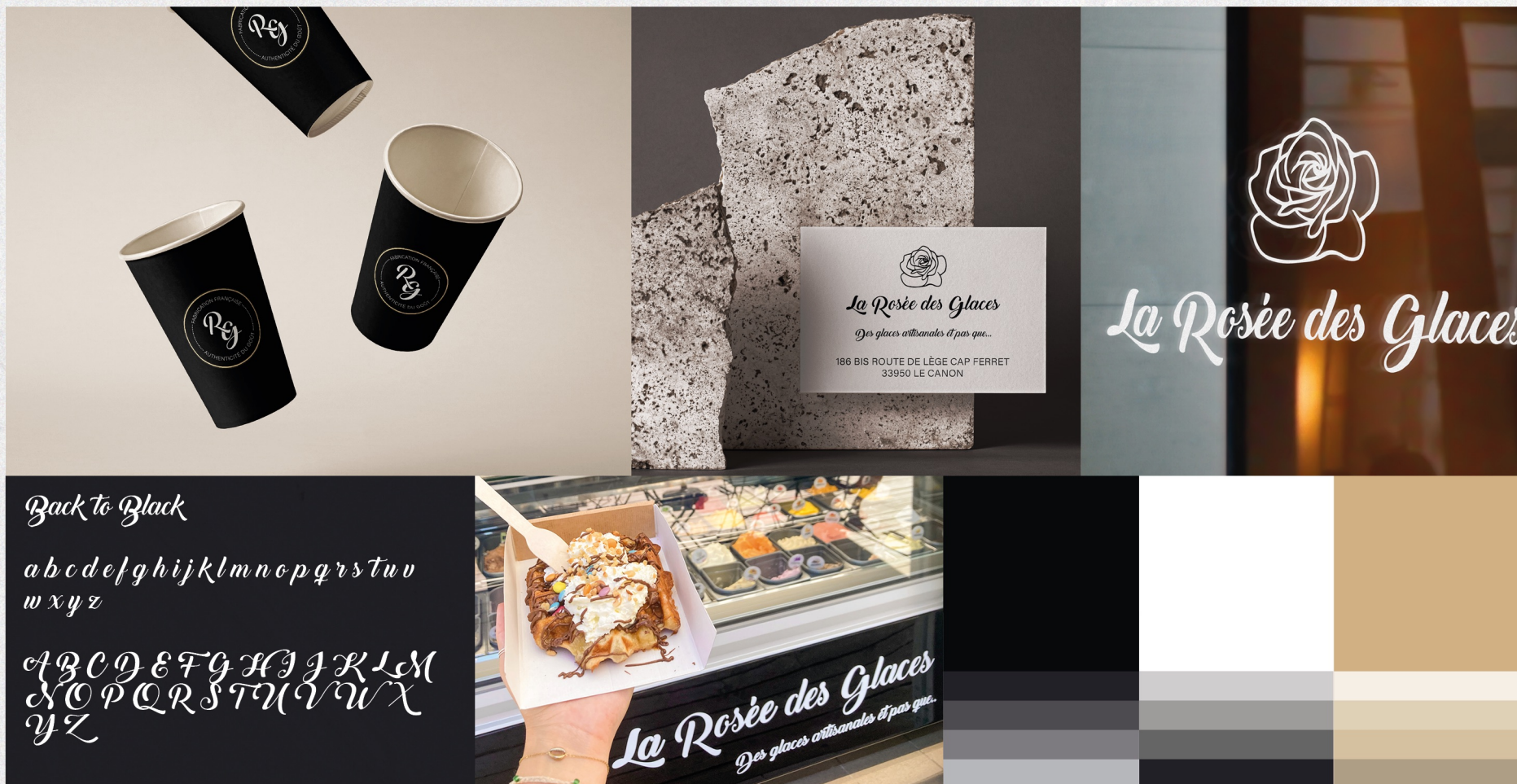


InDesign





Identité de marque



Objectif : Créer une identité visuelle élégante et raffinée pour *La Rosée des Glaces*, glacier haut de gamme du Cap-Ferret afin de séduire une clientèle exigeante.



Concept : Le logo en forme de rose rappelle le nom et illustre la délicatesse et l'excellence des produits. La palette de couleur sobre et un design minimaliste renforce l'image premium et intemporelle de la marque.



Les Écuries du Val de l'Eyre

Identité de marque



Objectif : Refléter la douceur et la proximité avec la nature des écuries qui accueillent les chevaux en pension.

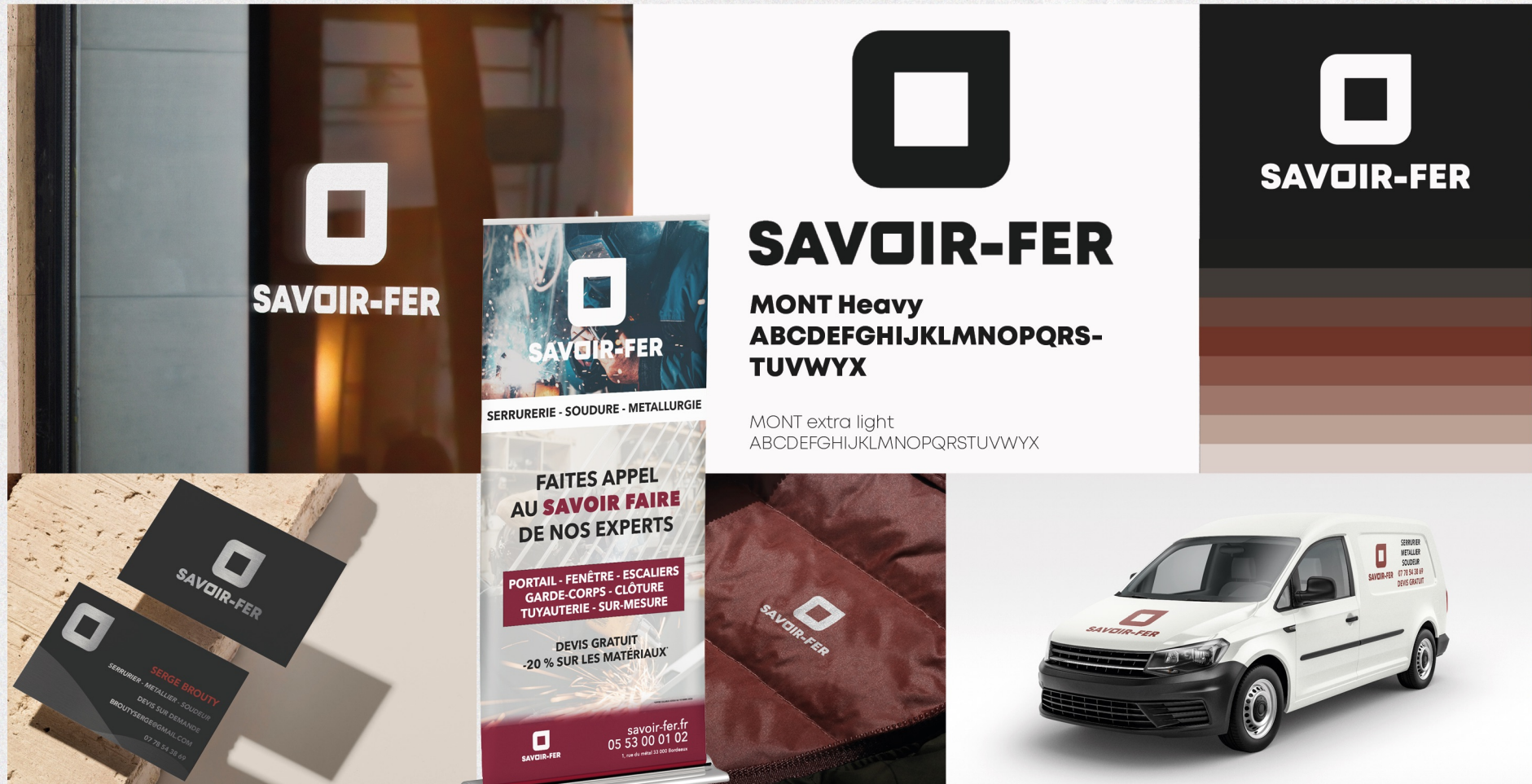
Concept : La tête de cheval minimaliste intègre le V de Val de l'Eyre et les couleurs douces (rose, vert clair) rappellent la vie tranquille des chevaux sur place.





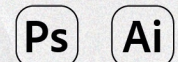
SAVOIR-FER

Identité de marque



Objectif : Créer une identité visuelle élégante qui reflète le professionnalisme et le savoir-faire de l'entrepreneur en serrurerie, soudure et métallurgie.

Concept : Le logo en forme de carré chromé traduit l'expertise et les compétences de ce professionnel tout en rappelant le domaine : le métal. La couleur rouge illustre le feu et les étincelles lors des soudures.



LE DESSIN GAGNANT



J'ai ensuite pu réaliser l'affiche qui sera accrochée dans tous les lieux du lycée (salles de classe, infirmerie, CDI, foyer des élèves,...). Une élève a gagné le concours avec son joli dessin et j'ai ensuite pu créer les contours afin de donner les informations importantes pour lutter contre le harcèlement scolaire.



Objectif : Réaliser des goodies humoristiques afin d'accueillir les nouveaux collaborateurs en s'adaptant à la communication interne de l'entreprise.

Concept : Déclinaison de stickers d'illustrations colorées, sur le thème scientifique ainsi que des mugs personnalisés, dans les couleurs de l'entreprise.





Objectif : Créer des goodies pour la communication BtoB qui reflètent l'engagement pour l'environnement et le climat de la filiale Axa Climate.

Concept : Réalisation d'illustrations de la Terre et de différents éléments naturels déclinés sur un t-shirt et un tote-bag tout en respectant leur charte graphique et leur slogan.



FEUZZZ

Posts Réseaux sociaux



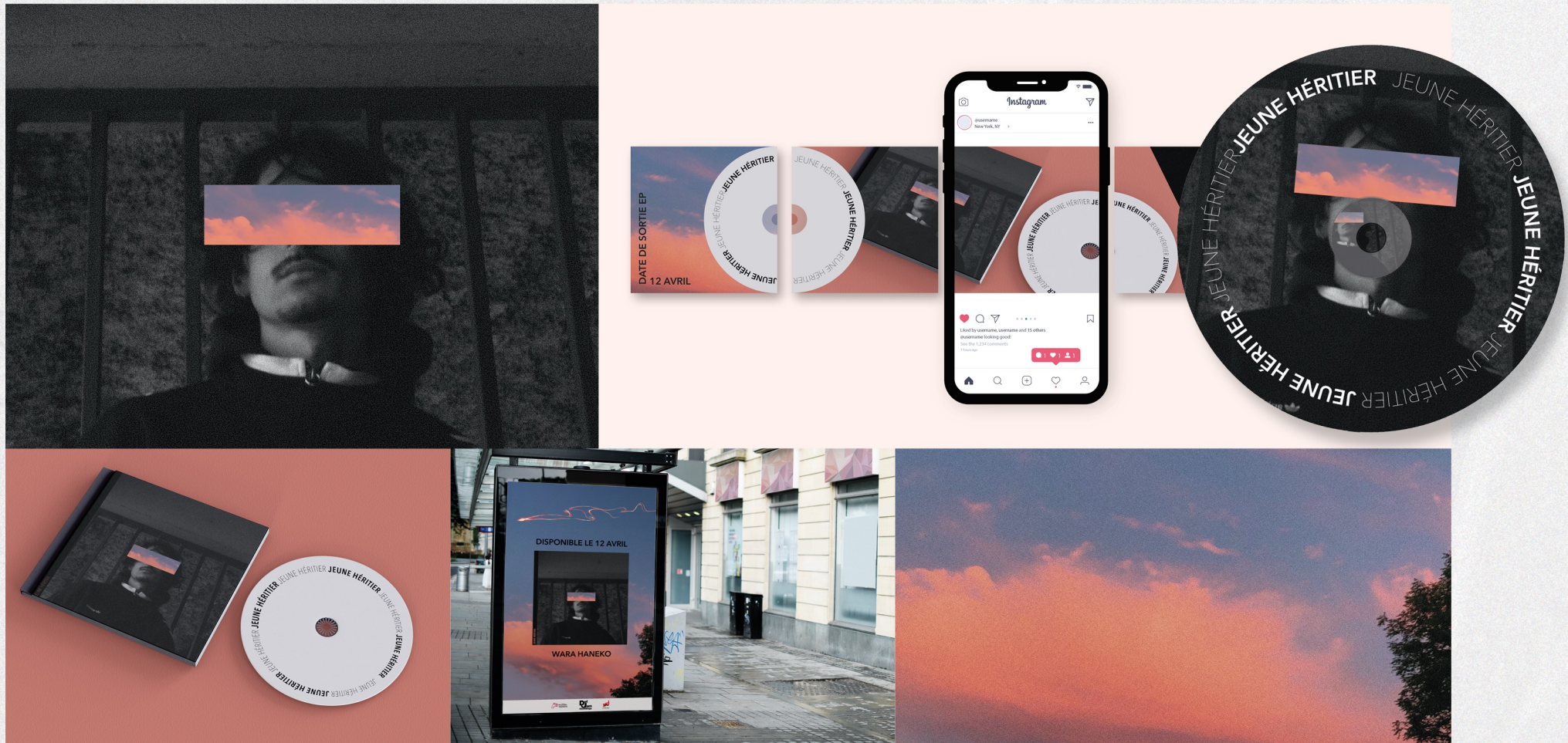
Objectif : Booster la visibilité de la marque d'accessoires avec des contenus visuels pour Instagram et Facebook en valorisant l'identité fun et dynamique de l'entreprise.

Concept : Des visuels colorés, impactants et humoristiques qui garantissent une cohérence visuelle et sont reconnaissables rapidement.

Ai

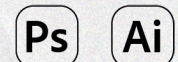
WARA HANEKO

Print - Pochette CD



Objectif : Créer un univers visuel du rappeur qui reflète sa personnalité et son projet artistique afin de capter l'attention de son public.

Concept : Jouer sur le contraste entre le portrait noir et blanc et la photo du coucher du soleil, plus douce. Déclinaison du concept sur les différents supports : Pochette d'album, affiche, post sur les réseaux sociaux.





Print - Projet Fictif



UN LOOK URBAIN

La dernière génération de l'Audi Q3 adopte un design aux lignes plus affirmées. L'Audi Q3 arbore une calandre Singleframe octogonale intégrant huit barres verticales. De profil, le véhicule se distingue par une ligne d'épaule plus marquée et un empattement allongé. Avec des ailes élargies et des passages de roues musclés, le SUV compact renoue avec le glorieux passé d'Audi en compétition en s'inspirant de l'Audi quattro.



L'Audi Q3 revêt à la hausse ses dimensions. Avec quasiment 10 cm supplémentaires en longueur et un empattement plus important, le SUV compact offre plus de place à bord pour le conducteur et ses passagers. Pour s'adapter à toutes vos envies, l'Audi Q3 offre un espace modulable et un volume de chargement généreux pouvant aller jusqu'à 1 525 litres.

UNE CONNECTIVITÉ SUR-MESURE

Oubliez les commandes analogiques, l'instrumentation de bord passe au tout-numérique. Écran MMI de 10,25 pouces en lieu et place du tableau de bord habituel, commandable depuis le volant multifonctions. La cartographie, les play-lists et les services Audi connect peuvent être repris sur l'Audi virtual cockpit disponible en option. L'affichage peut être configuré selon vos besoins.



LE SUV COMPACT FAMILIAL



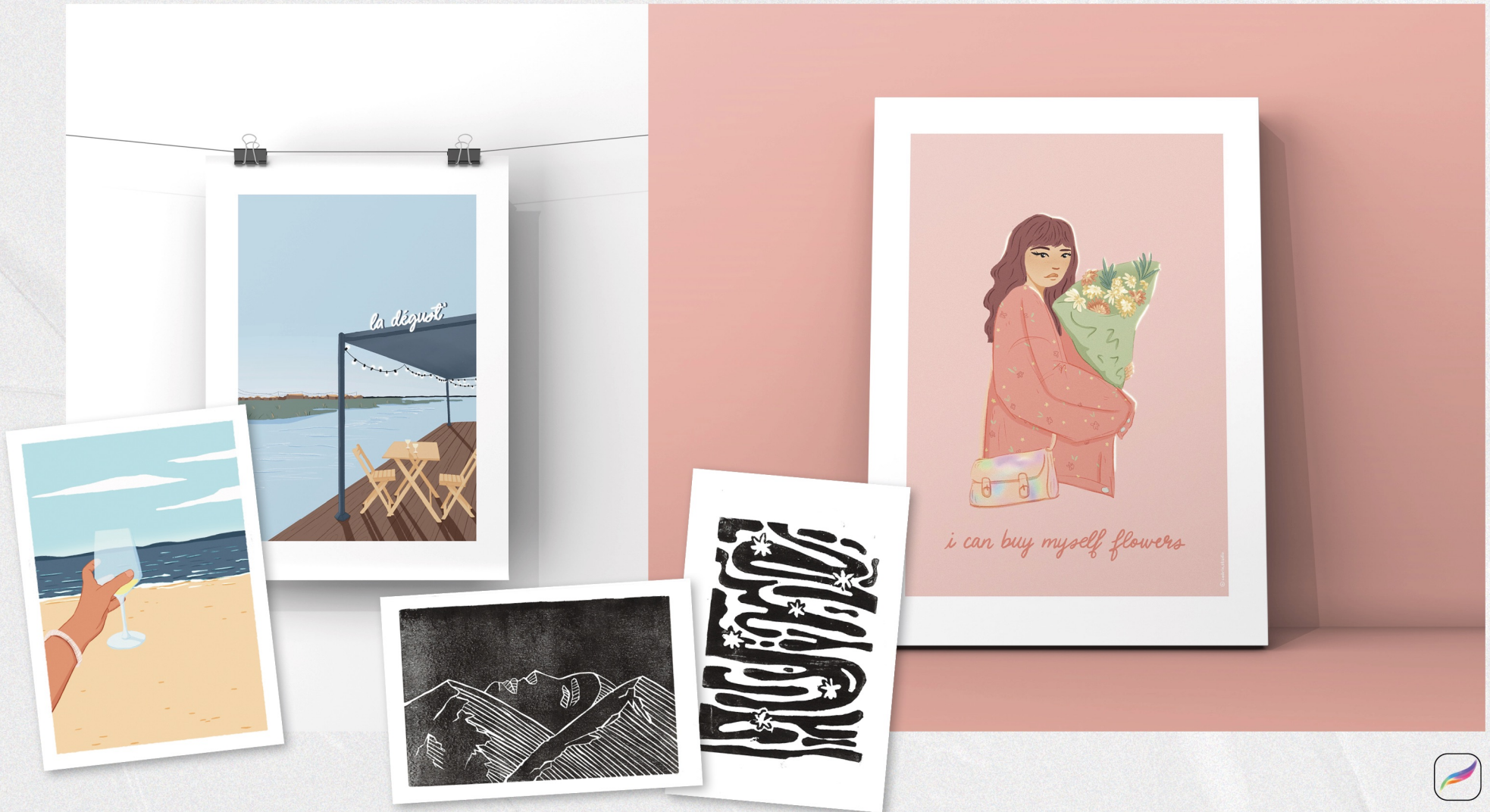
Objectif : Créer une brochure commerciale sur la collaboration entre l'artiste de Street art Maser et le Q3 de chez Audi.

Concept : Introduire des éléments artistiques de Maser dans la brochure mais aussi dans la typographie tout en valorisant la voiture.

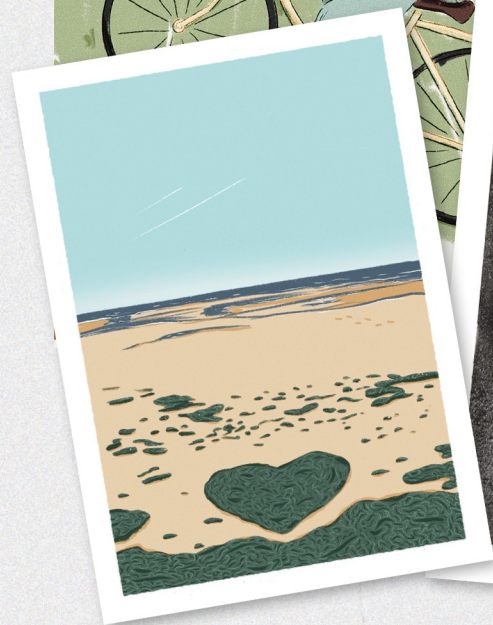
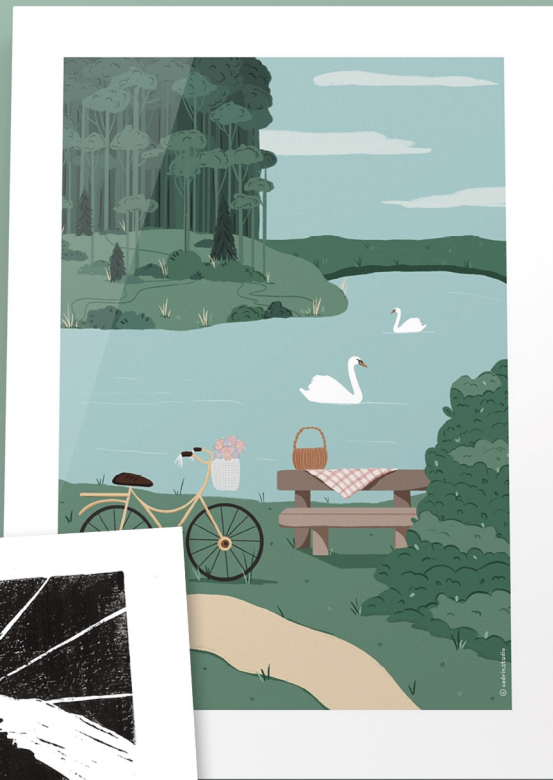


cédrin.studio

Je dessine et réalise des illustrations sur différents supports (traditionnel, numérique) avec des techniques variées : aquarelle, collage, peinture, gravure, dessin numérique. Elles représentent ce qui m'entoure, m'inspire et me transporte. Continuer à dessiner pour moi m'aide à travailler ma créativité et ma spontanéité.



cédrin.studio





Cédricine Maury

Contact

06.72.41.33.75

cedrine.maury@gmail.com

34 Avenue de la Côte d'Argent
33470 Le Teich

cedrinstudio.com

mon portfolio

Designer
Graphique

à la recherche
d'une alternance



Expériences

* Freelance Graphisme & Illustration

2021 à maintenant > Cédricin.Studio

Direction Artistique - Gestion de projet - Conception
Logo, charte graphique, WEB & PRINT
flyer, brochure, bannière, stickers,
illustrations, pochette CD, posts réseaux sociaux...

Axa Climate - Rosée des glaces - Sun R'

Collectivité locale - Feuzzz - Entrepreneurs divers...

* Assistante d'éducation - Maître d'internat

2021 à maintenant > Lycée Grand Air - Arcachon

Cellule contre le harcèlement - Responsabilité

Gestion de projet - Travail en équipe - Discrétion - Réactivité

* Chargée de Communication

2020 > ADMAA Allez les filles - Bordeaux

Mission « Promouvoir la culture pour tous »

Conception graphique

Stratégie de communication médias sociaux

* Coordinatrice Communication & Graphisme

2019 > Hôtel Parc Beaumont 5* - Pau

Suivi des événements BtoB, BtoC

Conception graphique

Stratégie de communication médias sociaux

* Stagiaire en Communication & Graphisme

2018 > Event Py's - Biscarrosse

Organisation d'événements

Stratégie de communication

Street Marketing

Community Management

Conception graphique

Formations

* Bachelor « Cheffe de projet évènementiel »

2020 > Isefac Bachelor - Bordeaux

Stratégie en communication et évènementiel

Direction artistique

Planification et gestion de projet

Conception graphique - Maîtrise des logiciels PAO

* Mastère « Directeur Artistique et Numérique » en alternance

En cours > Studi - en partenariat avec LISAA

Direction artistique

Conceptualisation créative

Management de projets et équipes

Production de supports visuels

Maîtrise des logiciels PAO - Figma

Compétences ✓✓

